

Dal quotidiano

Libertà

19 Novembre 2008

Quando l'imprenditore agricolo diventa docente per gli studenti di Economia

Sotto la lente l'azienda Viustino 65 di Luciano Pigorini

L'esperienza di Luciano Pigorini, imprenditore agricolo di Viustino è diventata oggetto di studio per gli studenti di Economia dell'Università Cattolica. Ieri infatti Pigorini ha tenuto una lezione nell'ambito del ciclo di interventi denominati "La parola alle imprese" che il prof. Roberto Nelli, docente di marketing ha voluto inserire nel suo corso che viene frequentato da studenti della laurea triennale in Economia aziendale. E la metodologia adottata è molto innovativa in quanto «alcuni imprenditori - ha spiegato Nelli - tra cui appunto Pigorini, accettano di lavorare con noi ponendo agli studenti un problema concreto e mettendosi in campo per esaminare poi in un secondo tempo le proposte che vengono elaborate dagli studenti stessi». L'esperienza imprenditoriale di Pigorini è molto interessante, poiché si tratta di uno dei pochi avicoltori della nostra provincia che ha saputo rivitalizzare un allevamento avicolo differenziando la produzione e puntando decisamente sulla qualità del prodotto. Pigorini ha affrontato anche momenti molto difficili tra cui la crisi dell'aviarica, ma è riuscito a trovare la strategia vincente: «Oggi - spiega - ho proposto ai ragazzi un esercizio molto impegnativo, una vera sfida: quella di mettere a punto un nuovo marchio per una seconda linea di prodotti.

Abbiamo pensato a pollo e anatra, cioè a due prodotti che si rivolgono ad un pubblico più giovane. Su questo i giovani dovranno lavorare e poi ci rivedremo in primavera per esaminare gli elaborati e confrontarci sulle idee emerse».

«L'azienda Pigorini - ha chiarito Nelli nell'introdurre l'intervento - rappresenta un esempio "virtuoso" della realtà territoriale piacentina e per questo abbiamo ritenuto di introdurre questa testimonianza nel nostro ciclo di incontri con il mondo imprenditoriale, al quale hanno preso parte anche molte realtà di rilevanza nazionale e internazionale. Pigorini ha infatti saputo coniugare produzioni di grande qualità ottenute con tecnica e tecnologia d'avanguardia ad un'immagine giovane, differenziando la gamma di prodotti, passando da quelli tradizionale a quelli invece più vicini alle tendenze del mercato, ma mantenendosi saldamente ancorato ai valori della ruralità. Prodotti e territorio: ancora un binomio vincente, su cui l'azienda agroalimentare deve saper puntare per differenziare le proprie produzioni e mantenersi competitiva sul mercato».

c.mol.

Quando l'imprenditore agricolo diventa docente per gli studenti di Economia

Sotto la lente l'azienda Viustino 65 di Luciano Pigorini

■ L'esperienza di Luciano Pigorini, imprenditore agricolo di Viustino è diventata oggetto di studio per gli studenti di Economia dell'Università Cattolica.

Ieri infatti Pigorini ha tenuto una lezione nell'ambito del ciclo di interventi denominati "La parola alle imprese" che il prof. Roberto Nelli, docente di marketing ha voluto inserire nel suo corso che viene frequentato da studenti della laurea triennale in Economia aziendale.

E la metodologia adottata è molto innovativa in quanto «alcuni imprenditori - ha spiegato Nelli - tra cui appunto Pigorini, accettano di lavorare con noi ponendo agli studenti un problema concreto e mettendosi in campo per esaminare poi in un secondo tempo le proposte che vengono elaborate dagli studenti stessi».

L'esperienza imprenditoriale di Pigorini è molto interessante, poiché si tratta di uno dei pochi avicoltori della nostra provincia che ha saputo rivitalizzare un allevamento avicolo differenziando la produzione e puntando decisamente sulla qualità del prodotto. Pigorini ha affrontato anche momenti molto difficili tra cui la crisi dell'aviarica, ma è riuscito



a trovare le strategie vincenti: «Oggi - spiega - ho proposto ai ragazzi un esercizio molto impegnativo, una vera sfida: quella di mettere a punto un nuovo marchio per una seconda linea di prodotti. Abbiamo pensato a pollo e anatra, cioè a due prodotti che si rivolgono ad un pubblico più giovane. Su questo i giovani dovranno lavorare e poi ci rivedremo in primavera per esaminare gli elaborati e confrontarci sulle idee emerse».

«L'azienda Pigorini - ha chiarito Nelli nell'introdurre l'intervento - rappresenta un esempio "virtuoso" della realtà territoriale piacentina e per questo abbiamo ritenuto di introdurre questa testimonianza nel nostro ciclo di incontri con il mondo imprenditoriale, al quale hanno preso parte anche molte realtà di rilevanza nazionale e internazionale. Pigorini ha infatti saputo coniugare produzioni di grande qualità ottenute con tecnica e tecno-



Pigorini e, accanto, alcuni degli studenti presenti alla lezione (foto Cravedi)

logia d'avanguardia ad un'immagine giovane, differenziando la gamma di prodotti, passando da quelli tradizionale a quelli invece più vicini alle tendenze del mercato, ma mantenendosi saldamente ancorato ai valori della ruralità. Prodotti e territorio: ancora un binomio vincente, su cui l'azienda agroalimentare deve saper puntare per differenziare le proprie produzioni e mantenersi competitiva sul mercato».

c.mol.